

### **Wellantcollege en gesponsord worden**

Wellantcollege ondertekent het "[Convenant Sponsoring in het primair en voortgezet onderwijs](#)" en heeft conform het Convenant het sponsorbeleid in het schoolplan opgenomen.

Ook voor het middelbaar beroepsonderwijs hanteert Wellantcollege dezelfde gedragsregels.

### **Sponsoring**

Onder sponsoring wordt verstaan: "Geldelijke en/of materiële bijdragen, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, niet zijnde de ouder- /leerling-bijdragen, niet zijnde subsidies van charitatieve instellingen of de overheid".

Uitgangspunt van Wellantcollege is dat er voor de kosten van de organisatie en de uitvoering van het onderwijs geen sponsorgelden of materiële bijdragen van het bedrijfsleven of andere donateurs worden benut. Indien een bedrijf, of andere instellingen of personen, gelden of andere middelen beschikbaar stelt aan één van de Wellantvestigingen, dan dient door de vestigingsdirecteur toetsing plaats te vinden aan de hand van de onderstaande voorwaarden uit het "Convenant Sponsoring in het primair en voortgezet onderwijs".

### **Sponsoring onder welke voorwaarden?**

Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.

Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen.

Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen.

Partijen zullen bevorderen dat scholen en bedrijven bij het afsluiten van sponsorovereenkomsten een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken. Het bevorderen van gezond gedrag is immers een van de kerndoelen van het onderwijs.

Sponsoring dient in overeenstemming te zijn met de goede smaak en het fatsoen. Zo mag sponsoring niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgegelovigheid van leerlingen.

Partijen spannen zich er voor in dat scholen die gebruik maken van het middel sponsoring er voor zorgen dat de betreffende ouders, leerlingen en medewerkers van de school voldoende worden betrokken bij en geïnformeerd worden over de beslissingen over sponsoring.

Partijen zullen met het oog op de afspraken die in dit convenant zijn vastgelegd een gezamenlijke communicatiestrategie ontwikkelen.

Partijen zullen de afgesproken spelregels voor sponsoring actief gedurende de gehele periode van het convenant onder de aandacht van hun achterban brengen.